ŁOWCY OKAZJI

ANALIZA PROMOCJI SKLEPOWYCH I RZECZYWISTA WARTOŚĆ RABATÓW

MATEMATYKA

Ministerstwo Finansów

FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ

WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

WPROWADZENIE – FRAGMENT KSIĄŻKI JANUSZA KORCZAKA „BANKRUCTWO MAŁEGO DŻEKA"

„Prócz tego kupił Dżek dwanaście drewnianych bąków. W ostatniej chwili przyszło mu do głowy. Zmienił bowiem plan co do orderów. Nie kupił i sennika egipskiego. Również później już postanowił oddać książki do oprawy introligatorowi; oprawa kosztowała drożej, niż przypuszczał. Toteż nabył tylko dwa pióra, jedną gumę i pięć stalek.

Zostało mu 13 centów. Dżek wydał 87 centów; zajęło mu to cały tydzień akurat od środy do środy. Niejednemu wyda się dziwne. Dlaczego tak długo?

Muszę więc wyjaśnić, że dobrze kupować jest tak samo trudno, jak dobrze napisać wypracowanie albo dyktando. W dyktandzie można zrobić jeden, dwa albo dużo błędów; błędy mogą być nieważne albo grube błędy. Kto nie umie i pisze niedbale, śpieszy się, nie zastanawia – ten robi więcej błędów. Ale tak samo można kupować nieumiejętnie, niedbale i bezmyślnie. Wtedy albo się kupi nie to, co potrzebne, albo kupi coś w złym gatunku, albo za drogo zapłaci. Potem żałuje. Zmartwiony – dziwi się:

– Dlaczego nie pomyślałem, nie obejrzałem, nie dowiedziałem się gdzie indziej?

Ale już za późno. Błąd jest – i nie ma na to rady".

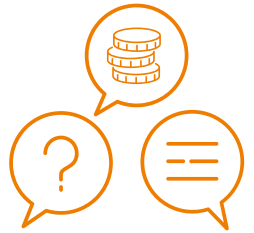
Pytania:

- Czy spotkaliście się kiedyś z taką sytuacją?
- Jakie błędy popełnił Dżek w tej sytuacji?
- Czym może skończyć się brak przemyślanych decyzji?

Źródło: J. Korczak, „Bankructwo małego Dżeka", Fundacja Warszawski Instytut Bankowości, Warszawa 2024, s. 66; https://przedsiebiorczydzek.pl/wp-content/uploads/2025/02/Ksiazka-Bankructwo-malego-Dzeka_online.pdf (dostęp: 13.09.2025).

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

RODZAJE PROMOCJI



1. OBNIŻKA O 20%

Przykład:

Towar kosztuje 100 zł.
Oblicz jego cenę po obniżce o 20%.

Rozwiązanie:

20% ze 100 zł to 20 zł

Cena towaru po obniżce:
100 zł – 20 zł = 80 zł.

2. PROMOCJA „3 W CENIE 2"

Przykład:

Jedna sztuka towaru kosztuje 50 zł.
Oblicz, ile zapłacisz za 3 sztuki,
kupując w promocji „3 w cenie 2".

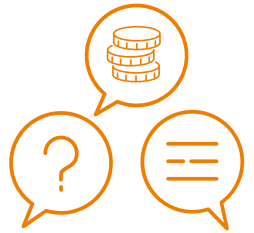
Rozwiązanie:

Promocja oznacza, że płacę tylko za 2 sztuki,
czyli 100 zł.

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

RODZAJE PROMOCJI



3. TRZECI PRODUKT 50% TANIEJ

Przykład:

Towar kosztuje 100 zł. Kupujemy trzy sztuki, korzystając z promocji. Oblicz, ile zapłacimy.

Rozwiązanie:

Za dwie sztuki towaru płacimy 200 zł, za trzecią 50 zł. Korzystając z promocji, łącznie za trzy sztuki zapłacimy 250 zł.

4. TANIEJ O 1 ZŁ

Przykład:

Towar kosztuje 80 zł. Obecnie jest taniej o 1 zł. Oblicz, ile zapłacimy.

Rozwiązanie:

Korzystając z promocji, płacimy taniej o 1 zł, czyli 79 zł.

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

PRZYKŁADY ZADAŃ



PRZYKŁAD 1:

Koszulka kosztuje 120 zł.
Sklep oferuje 20% zniżki.

a) Ile wynosi rabat w złotówkach?

b) Ile zapłacisz za koszulkę po obniżce?

PRZYKŁAD 2:

Jeden T-shirt kosztuje 60 zł.
Sklep wprowadził promocję „3 w cenie 2".

a) Ile zapłacisz za 3 koszulki?

b) Jaka jest średnia cena jednej koszulki w tej promocji?

c) Ile oszczędzasz?

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

PRZYKŁADY ZADAŃ WRAZ Z ROZWIĄZANIEM



PRZYKŁAD 1:

Koszulka kosztuje 120 zł. Sklep oferuje 20% zniżki.

a) Ile wynosi rabat w złotówkach?

b) Ile zapłacisz za koszulkę po obniżce?

Rozwiązanie:

a) 20% z 120 zł 0,20 × 120 = 24 zł

b) 120 zł – 24 zł = 96 zł

PRZYKŁAD 2:

Jeden T-shirt kosztuje 60 zł.
Sklep wprowadził promocję „3 w cenie 2".

a) Ile zapłacisz za 3 koszulki?

b) Jaka jest średnia cena jednej koszulki w tej promocji?

c) Ile oszczędzasz?

Rozwiązanie:

a) 2 × 60 zł = 120 zł

b) 120 zł : 3 = 40 zł za sztukę

c) Bez promocji: 3 × 60 zł = 180 zł, oszczędność: 60 zł

Ministerstwo Finansów

FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ

WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

PRZYKŁADY ZADAŃ



PRZYKŁAD 3:

**Kupujesz 3 pary spodni, każda po 100 zł.
Trzeci produkt dostajesz 50% taniej.**

a) Ile zapłacisz łącznie?

b) Ile oszczędzasz?

PRZYKŁAD 4:

**Napój kosztował 5 zł.
Obecnie jest „taniej o 1 zł".**

a) Ile kosztuje teraz?

b) Jaki procent ceny stanowi obniżka?

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

PRZYKŁADY ZADAŃ WRAZ Z ROZWIĄZANIEM



PRZYKŁAD 3:

Kupujesz 3 pary spodni, każda po 100 zł.
Trzeci produkt dostajesz 50% taniej.

a) Ile zapłacisz łącznie?

b) Ile oszczędzasz?

Rozwiązanie:

a) Cena trzeciej pary: 50% z 100 zł = 50 zł

Łączna cena: 100 zł + 100 zł + 50 zł = 250 zł

b) Oszczędność: 300 zł – 250 zł = 50 zł

PRZYKŁAD 4:

Napój kosztował 5 zł.
Obecnie jest „taniej o 1 zł".

a) Ile kosztuje teraz?

b) Jaki procent ceny stanowi obniżka?

Rozwiązanie:

a) 5 zł – 1 zł = 4 zł

b) (1 zł : 5 zł) × 100% = 20%

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

PRACA W GRUPACH – STACJE ZADANIOWE

1) Zadaniem uczniów jest odwiedzenie stacji: sklep z elektroniką, sklep odzieżowy, sklep sportowy i market spożywczy.
2) Podziel uczniów na cztery grupy i wyznacz, od której stacji dana grupa ma rozpocząć rozwiązywanie zadań.
3) Uczniowie przy każdej stacji losują monetą, z której promocji będą korzystać (A czy B), rozwiązują zadanie i zapisują wynik na karcie pracy. Po rozwiązaniu zadania przechodzą do kolejnej stacji.
4) Zadaniem grup jest przejście przez wszystkie stacje i rozwiązanie znajdujących się na nich zadań.
5) Następnie uczniowie obliczają w grupach koszt zakupu danych produktów z wylosowaną promocją i zapisują go na kartach pracy. Uczniowie udzielają też odpowiedzi dotyczących promocji w poszczególnych stacjach zadaniowych (zadanie 2 z karty pracy).



Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

OPIS ZADAŃ – STACJE ZADANIOWE

Stacja 1. Sklep z elektroniką – kupcie dwa telefony (cena jednostkowa 1200 zł).

Promocja A: Kup jeden telefon, a drugi dostaniesz 50% taniej.

Promocja B: Przy zakupie telefonu otrzymujesz bon 100 zł na kolejne zakupy.

Stacja 2. Market spożywczy – kupcie 6 jogurtów (cena jednostkowa 2,40 zł).

Promocja A: Kup 6 jogurtów za 11 zł.

Promocja B: Kup 3 jogurty w cenie 2.

Stacja 3. Sklep odzieżowy – kupcie 3 pary spodni (cena jednostkowa 180 zł).

Promocja A: Kup dwie pary, trzecią dostajesz za darmo.

Promocja B: 30% zniżki na cały koszyk przy zakupach powyżej 300 zł.

Stacja 4. Sklep sportowy – kupcie 4 bluzy (cena jednostkowa 89 zł).

Promocja A: Kup dwie bluzy, trzecia za 1 zł.

Promocja B: 15% zniżki na zakupy powyżej 200 zł.



Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

PRACA W GRUPACH – APLIKACJA MathCityMap

1) Podziel klasę na cztery grupy.
2) Uczniowie mają do dyspozycji telefony komórkowe. Muszą mieć zainstalowaną aplikację MathCityMap. Przemieszczają się między punktami w aplikacji MathCityMap.
3) Kod do ścieżki w aplikacji MCM: 1828838.
4) Zadaniem uczniów jest obliczyć koszt zakupu danych produktów z promocją A i zapisanie wyników w aplikacji. Uczniowie wykonują obliczenia zapisane w karcie pracy (zadanie 1).
5) Uczniowie udzielają odpowiedzi dotyczących promocji w poszczególnych stacjach zadaniowych na karcie pracy (zadanie 1).
6) Link do instrukcji dotyczącej tworzenia zadań przez nauczyciela oraz dla uczestników gry: https://muma.edu.pl/mcm/



Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

ŁOWCY OKAZJI

ANALIZA PROMOCJI SKLEPOWYCH I RZECZYWISTA WARTOŚĆ RABATÓW



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Ministerstwo Finansów

FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ

WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.